

# 曾新昱

电话/微信: 188-1795-0669 | 个人网站: [estherz.xyz](http://estherz.xyz) | GitHub: [github.com/xyzesther](https://github.com/xyzesther)

## 个人亮点

- 擅长将高壁垒业务转化为可验证的产品方案: 5年医疗/金融产品经验, 曾主导国内首个肿瘤数字疗法(DTx)产品 NMPA 认证; 习惯用假设驱动替代经验判断, 在数据不足时, 仍能定义可测试的产品命题, 并用实验与硬指标验证效果
- 具备 AI 产品全链路落地能力与技术决策判断力: CS 硕士, 独立完成 2 个 AI 产品从需求定义到模型选型、Prompt 工程、用户验证的完整闭环; 能在技术可行性与业务价值之间做权衡, 而非单纯调用 API 或堆砌功能

## 教育背景

美国东北大学 | 计算机科学 | 硕士 | 2023.09 - 2025.12

- 系统学习算法与数据结构、数据系统与机器学习等课程, 强化技术理解及数据能力建设; 获 MasterCard 企业奖学金

上海财经大学 | 房地产经营管理 | 本科 | 2012.09 - 2016.06

## AI 产品实践

Voluma: 2D 建筑图纸 → 3D 渲染生成工具 | 2026.03 - 2026.05

- 将 UX 需求转译为模型约束条件: 针对建筑师“几何保真, 材质真实感”的核心诉求, 横向测试 4 款多模态模型, 选择 gemini-2.5-flash-image 因其在结构化空间输入上的指令遵从率显著优于竞品 (格式合规率 98% vs 72%), 且单次生成成本低 60%; 通过 7 版 prompt 迭代, 将“去除标注”、“保持比例”等抽象体验要求转化为可稳定复现的约束规则
- 完成端到端产品闭环与用户验证: 独立实现 2D 到 3D 渲染全流程, 支持一键导出与社区分享; 与 3 位建筑设计师进行可用性测试, 根据反馈调整 prompt 优先级, 确保生成结果满足专业工作流的最低可用标准

安卓恶意软件检测数据生成管线 | 2025.09 - 2025.12

- 识别真实痛点并重构产品方案: 研究者表层需求是“一批训练数据”, 但实际瓶颈是“现有数据集样本多样性不足、生成过程不可复现、每次实验重跑脚本”; 因此将一次性数据处理脚本, 重构为可复用的双流水线系统: 生成线与验证线解耦, 各阶段可独立监控与重试, 使大规模处理成功率从初期 54% 提升至 82%
- 定义可扩展的数据生成策略: 整合 17+ 种混淆策略来覆盖主流对抗技术, 与研究团队对齐覆盖率标准, 确保生成数据满足模型训练的最小多样性要求; 累计处理 12,000+ 样本, 生成 7,900+ 有效变种, 支撑后续检测模型迭代

## 工作经历

曦栋医疗科技 (原零氪科技数字疗法事业部) | 产品经理 | 2021.10 - 2022.10

- 将高流失痛点拆解为可验证的行为驱动模型: 针对高流失率的院外用户管理痛点, 围绕患者学习曲线、反馈感知、三个维度, 提出并验证 6 大核心假设; 构建动态任务推荐系统, 通过设计个性化分层策略与梯度反馈机制, 将产品由被动的工具转化为主动的用户行为引导平台。产品从被动响应升级为“主动依从驱动”后, 非必要人工干预频次降低 36%, 首次人工干预时间平均延后 3 日, 人工回访满意度达 80%+
- 将多变量业务规则抽象为底层系统规范: 主导产品侧的技术架构定义, 将多变量交叉的动态目标策略、家属协同等业务诉求, 设计为可执行的计算规则与数据字段规范, 推动工程团队优化实现方案, 支撑后续产品合规所需的数据溯源与完整性要求

- 推动产品获得国内垂直领域首个合规认证：平衡用户体验与严苛监管要求，推动产品通过国内首个肿瘤数字疗法产品的 NMPA 认证，进入多家三甲医院临床路径，年服务患者 5,000+ 人次

#### 众安在线财产保险股份有限公司 | 产品经理 | 2020.11 - 2021.08

- 将复杂保险产品组合转化为用户决策框架：针对意外险及家财险条款晦涩、用户决策成本高的痛点，重构产品矩阵与售卖模式：迭代升级现有产品矩阵，探索模块化可选包、家庭组合折扣、增值服务搭赠等产品形态创新；6 个月内上线 8 款新产品，保费同比增长 86%，其中家庭组合折扣使人均保单数提升 44%
- 打通站内外曝光与转化链路：搭建意外险垂直品类频道，提升详情页渗透率至 20%；同时在外部分短视频平台尝试获客投放，通过投放策略与切流路径调优，将单 UV 价值提升 26.8%
- 主导核心转化漏斗的多环节迭代：协同运营与技术团队，在购买环节之外，优化登录激活流程（新手引导与用户教育）及理赔服务模块体验；通过埋点分析与 A/B 测试定位转化节点，系统性提升漏斗各环节效率

#### 企鹅杏仁（现未来医生） | C 端产品经理 | 2019.06 - 2020.11

- 基于场景差异重构用户决策路径：针对线上预约“首访/复访”需求错位问题，设计差异化预约逻辑，首访支持按门店、类目、服务者多条件筛选，复访支持按服务者逻辑反查各门店排班；打通门店实时排班系统并接入订阅消息提醒，实现用户自主预约闭环；改版后预约成功率翻倍，客服与前台预约相关人工介入显著下降
- 将重复异业合作需求产品化：面对问诊、购药、商品等服务需反复打包做资源置换的痛点，从 0 搭建权益配置、会员管理、兑换码与活动页配置一体的权益系统；将原本每次需开发介入（3 人日起）的接入流程下放为运营自助配置（1 人日），需求上线效率提升 2 倍，上线 6 个月接入合作方 30+

#### 流利说 | 产品运营 | 2017.04 - 2019.06

- 用实验替代经验驱动转化优化：在微信生态口语课前环节，通过竞品分析定位产品卖点，设计 A/B 测试验证转化链路假设；售前转化率提升 5 倍+，验证了“数据驱动”在内容付费场景的有效性
- 从 0 到 1 搭建商业化运营 SOP：负责雅思流利说项目流量获取与社群转化，沉淀可复用的活动策划与用户分层策略，支撑 App 及微信生态交易规模增长

### 个人技能

---

- 产品工具：丰富需求拆解及 PRD 撰写经验；熟练使用 Figma, Sketch, Axure, Xmind, Jira 等工具
- AI 产品能力：熟悉 RAG 架构设计、Embedding 检索、Prompt Engineering、模型评估、Agent Workflow 与工具调用机制、延迟与 Token 成本优化；具备 PyTorch 模型实验基础
- 数据与技术：Python (Pandas, NumPy, Matplotlib)、SQL、RESTful API、熟练使用 Claude Code 等 AI 编程工具
- 证书及语言：PMP 认证、DeepLearning.AI 深度学习专项课程；英语流利，可全英文办公